



Proyectando Calidad: Universidad y Empresas en un objetivo común

Patricia Hünicken - Soledad Di Sciullo - Celeste Moreno - Ariadna Celis

05-Dic-19

BOGOTÁ

Quienes somos



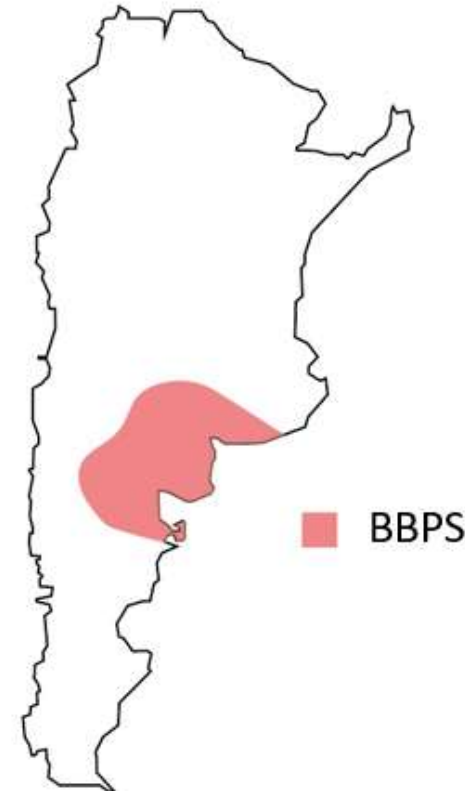
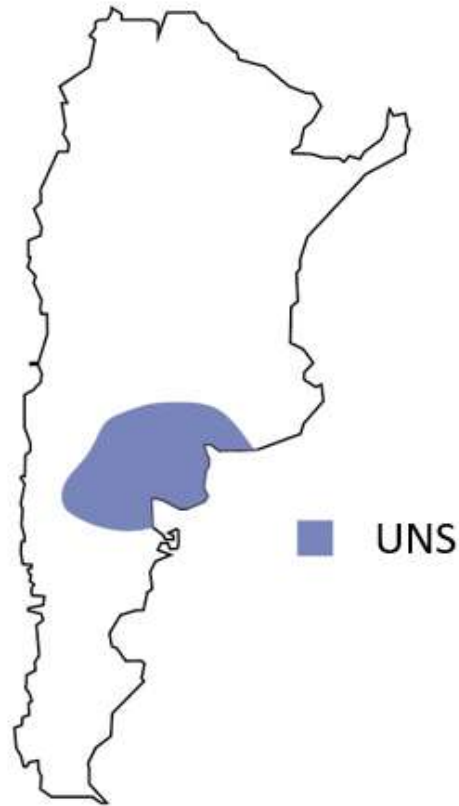
BAHIA BLANCA
PLAZA SHOPPING



Coopeviajes.com

E.V.T. Leg. 8514 - Res. 672/08 - Disp. 431/18 de Nikant Tour S.A.
Yrigoyen 355 (8000) Bahía Blanca.

ZONAS DE INFLUENCIA:



**PUNTO DE
ENCUENTRO**

Universidad
Nacional del Sur

Responsabilidad social

Cooperativa
Obrera
Bahía Blanca
Plaza Shopping
Coopeviajes.com

OBJETIVOS

El equipo de trabajo interorganizacional se une y define para sí los siguientes objetivos:



Consolidar al equipo de trabajo como pionero y referente de la promoción de la cultura de la mejora continua dentro de la ciudad y la región.



Expandir y replicar las experiencias de mejora continua abarcando múltiples sectores de la comunidad.



Difundir conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad y la Mejora Continua.



Optimizar el uso de recursos (humanos, económicos, de infraestructura) y potenciar las competencias personales y organizacionales en general.

HIPÓTESIS:



Cuanto mayor sea el acceso al conocimiento respecto de los beneficios de los sistemas de gestión y mejora continua, menor será la incertidumbre y la resistencia al cambio permitiendo a las organizaciones incorporar herramientas que las fortalezcan y potencien.

METODOLOGÍA:



Reuniones de trabajo



Organización de encuentros y jornadas de mejora



Capacitaciones conjuntas



Intercambio de experiencias

JORNADAS DE CALIDAD UNS



ENCUENTRO REGIONAL DE MEJORA CONTINUA



JORNADA EMPRESARIAL FILOSOFÍA KAIZEN Y HERRAMIENTAS DE MEJORA



RESULTADOS “Jornadas UNS”

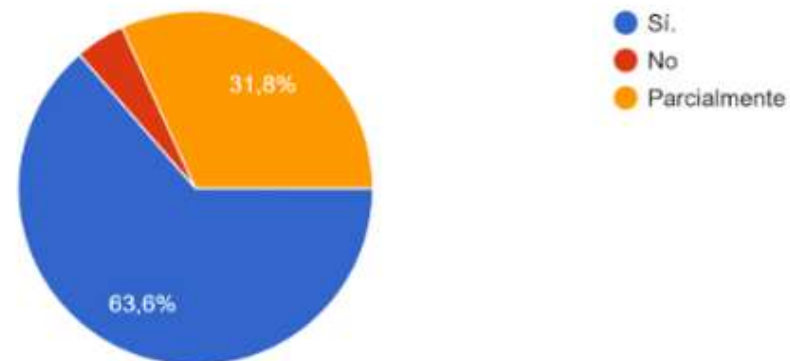


4 EDICIONES REALIZADAS



300 ASISTENTES POR JORNADA

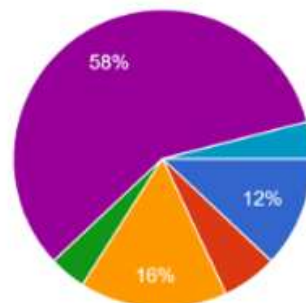
¿Conocía conceptos relativos a los Sistemas de Gestión? (Calidad, Medioambiente, Salud y Seguridad)



RESULTADOS “Encuentro Regional de mejora continua”



DIVERSIDAD DE ORGANIZACIONES



- Gran Empresa
- Mediana Empresa
- Pequeña Empresa
- Micro Empresa
- Organismo Público
- Otra



205 ASISTENTES



TRABAJOS DE DISTINTOS SECTORES

Calificación General



RESULTADOS “Jornadas Empresariales”



EMPRESAS E INSTITUCIONES
PÚBLICAS



130 ASISTENTES



MOTIVACIÓN E INTERÉS PARA
PARTICIPAR EN NUEVAS ACTIVIDADES

RESULTADOS Comprobación de la hipótesis



Interés permanente



Incremento de participación en encuentros



Demanda de nuevos eventos



Referentes como promotores de la mejora continua



Solicitud de asesoramiento para implementación



Consulta constante de información a través de redes sociales

Conclusiones

El impacto final de este proyecto, en lo que respecta a la **transferencia de conocimientos** sobre Gestión de la Calidad y Mejora Continua resulta en **valiosos activos intangibles**, tanto para las organizaciones implicadas como para la **comunidad** en la que se desenvuelven, y proporciona **herramientas** que las fortalecen, potencian y redundan en **beneficio social**, y por supuesto favorecen el **desarrollo y crecimiento** de la **Universidad** y las **Empresas** involucradas.



Muchas gracias!!!